

RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO

(ewaluacja wydarzeń kulturalnych)

1. Wprowadzenie

Raport został opracowany na podstawie wyników anonimowej ankiety ewaluacyjnej przeprowadzonej wśród uczestników wydarzeń muzycznych zrealizowanych przez Fundację. Celem badania było poznanie opinii odbiorców na temat jakości zorganizowanych koncertów, stopnia spełnienia ich oczekiwań, a także zebranie sugestii i rekomendacji dotyczących dalszych działań w obszarze kultury, integracji i aktywizacji społecznej.

2. Metodologia badawcza

Badanie miało charakter **ankiety anonimowej** i zostało przeprowadzone po zakończeniu wydarzeń. Narzędziem badawczym był kwestionariusz ankiety składający się z **11 pytań**, obejmujących pytania zamknięte (jednokrotnego i wielokrotnego wyboru) oraz pytania otwarte, umożliwiające respondentom swobodne formułowanie opinii i uwag.

Zakres tematyczny ankiety obejmował m.in.:

- ogólną ocenę koncertów,
- stopień spełnienia oczekiwań uczestników,
- elementy wydarzeń oceniane najwyżej,
- obszary wymagające ewentualnej poprawy,
- zainteresowanie udziałem w podobnych inicjatywach w przyszłości,
- gotowość do polecenia wydarzeń innym osobom,
- strukturę wiekową respondentów.

W badaniu udział wzięło **28 respondentów**, reprezentujących różne grupy wiekowe.

3. Analiza wyników ankiety

Analiza zebranych danych wskazuje na **bardzo wysoki poziom satysfakcji uczestników projektu**.

Wszyscy respondenci (100%) zadeklarowali, że koncerty spełniły ich oczekiwania. Zdecydowana większość badanych (89%) oceniła wydarzenia jako „bardzo dobre”, natomiast pozostałe 11% jako „dobre”. Nie odnotowano ocen negatywnych.

Respondenci najczęściej wskazywali na wysoką jakość artystyczną wydarzeń, pozytywną atmosferę oraz staranną organizację koncertów. Istotnym aspektem podkreślanym w odpowiedziach była również dostępność wydarzeń kulturalnych wysokiej jakości w bliskiej odległości od miejsca zamieszkania.

Struktura wiekowa uczestników ankiety pokazuje, że projekt trafiał do odbiorców w różnym wieku, ze szczególnym zainteresowaniem ze strony osób w wieku produkcyjnym oraz seniorów.

4. Wnioski z konsultacji społecznych (odpowiedzi otwarte)

Odpowiedzi na pytania otwarte oraz zgłaszane uwagi i propozycje potwierdzają zasadność kontynuowania realizowanych działań. Respondenci wskazywali przede wszystkim na:

- potrzebę **częstszej organizacji koncertów i wydarzeń kulturalnych**,
- zainteresowanie **prezentacją lokalnych artystów**,
- pozytywną ocenę wykorzystania **Pałacu w Pawłowicach** jako przestrzeni spotkań i aktywności kulturalnej,
- oczekiwanie dalszego rozwoju oferty kulturalnej skierowanej do lokalnej społeczności.

Zgłaszane uwagi miały charakter konstruktywny i rozwojowy, nie wskazując na istotne problemy organizacyjne.

5. Rekomendacje dotyczące dalszych działań

Na podstawie przeprowadzonej analizy sformułowano następujące rekomendacje:

1. Kontynuowanie organizacji koncertów i wydarzeń muzycznych w formule dostępnej dla szerokiego grona odbiorców.
2. Rozszerzenie oferty o kolejne cykle wydarzeń, w tym z udziałem lokalnych artystów.
3. Dalsze wykorzystanie Pałacu w Pawłowicach jako miejsca integracji społecznej i działań kulturalnych.
4. Wzmacnianie działań promocyjnych w celu dotarcia do nowych grup odbiorców.
5. Systematyczne prowadzenie badań ewaluacyjnych jako narzędzia wspierającego planowanie kolejnych inicjatyw.

6. Podsumowanie

Na podstawie zebranych danych opracowano niniejszy raport w formie **dokumentu elektronicznego (PDF)**, zawierający opis zastosowanej metodologii badawczej, analizę wyników ankiety, wnioski z konsultacji społecznych oraz rekomendacje dotyczące dalszych działań Fundacji w obszarze kultury, integracji i aktywizacji społecznej. Dokument został przygotowany i udostępniony przez Fundację jako narzędzie wspierające planowanie kolejnych działań odpowiadających na realne potrzeby lokalnej społeczności.

Raport końcowy – działania promocyjne w mediach społecznościowych:

W ramach realizacji projektu prowadzono systematyczne działania informacyjne i promocyjne na profilu Fundacji Pawłowickie Artakcje w serwisie Facebook. Publikacje obejmowały zapowiedzi wydarzeń, przypomnienia, relacje z koncertów oraz materiały podsumowujące realizację projektu, w tym posty, rolki oraz relacje.

Na podstawie danych z panelu statystyk Facebooka (Facebook Insights) przygotowano zestawienie efektów działań promocyjnych. W okresie realizacji projektu opublikowano co

najmniej 10 materiałów promocyjnych związanych bezpośrednio z wydarzeniami projektowymi (posty, rolki, relacje).

Podsumowanie danych statystycznych (Facebook)

Na podstawie dostępnych danych:

- łączna liczba **wyświetleń opublikowanych treści** wyniosła co najmniej **1 805** (dotyczy postów i rolek, dla których dostępne są dane),
- łączny **zasięg publikacji** wyniósł minimum **1 115 odbiorców**,
- odnotowano co najmniej **64 interakcje netto** (reakcje, komentarze, udostępnienia),
- liczba **polubień i reakcji** wyniosła minimum **53**,
- materiały wideo (rolki i multimedia) osiągały pojedyncze zasięgi od ok. **65 do 387 osób**, a liczba wyświetleń sięgała nawet **749** dla pojedynczej publikacji.

Dodatkowo publikowane były relacje (stories), które – zgodnie ze specyfiką formatu – służyły bieżącej komunikacji z odbiorcami i informowaniu o wydarzeniach w czasie rzeczywistym.

Charakter i znaczenie działań promocyjnych

Działania prowadzone w mediach społecznościowych skutecznie wspierały realizację projektu poprzez:

- informowanie mieszkańców osiedla o wydarzeniach kulturalnych,
- zwiększanie frekwencji na koncertach i działaniach towarzyszących,
- dokumentowanie przebiegu wydarzeń,
- budowanie rozpoznawalności Fundacji Pawłowickie Artakcje oraz Pałacu Wrocław Pawłowice jako miejsca otwartego na kulturę.

Materiały publikowane w mediach społecznościowych stanowią trwałą dokumentację projektu i były uzupełniane o dokumentację fotograficzną oraz reportaże wideo z napisami, udostępniony na kanale YouTube i stronie internetowej Fundacji: www.pawlowickie-artakcje.pl.

Wnioski z diagnozy

Analiza wyników diagnozy potrzeb lokalnych, przeprowadzonej na podstawie ankiet ewaluacyjnych, formularzy zapisów na wydarzenia oraz obserwacji uczestnictwa w koncertach, wskazuje na wyraźne zapotrzebowanie mieszkańców osiedla Pawłowice na regularną i ogólnodostępną ofertę kulturalną realizowaną w bezpośrednim sąsiedztwie miejsca zamieszkania.

Respondenci podkreślali szczególną wartość wydarzeń muzycznych o wysokim poziomie artystycznym, odbywających się w reprezentacyjnej i historycznej przestrzeni Pałacu w Pawłowicach. Zgłaszane opinie potwierdzają, że lokalizacja wydarzeń miała istotny wpływ na

decyzję o uczestnictwie, a bliskość miejsca realizacji sprzyjała częstszemu korzystaniu z oferty kulturalnej.

Zebrane odpowiedzi wskazują na duże zainteresowanie **koncertami muzycznymi**, zwłaszcza o charakterze kameralnym, jazzowym i wokalnym, a także wydarzeniami sprzyjającymi **integracji międzypokoleniowej** i budowaniu relacji sąsiedzkich. Mieszkańcy wyrażali potrzebę kontynuacji cyklu koncertów oraz rozszerzania oferty o inne formy aktywności kulturalnej i edukacyjnej, takie jak spotkania z artystami, wydarzenia warsztatowe oraz inicjatywy skierowane do seniorów, rodzin z dziećmi i młodzieży.

Istotnym wnioskiem z diagnozy jest oczekiwanie **stałości i cykliczności działań kulturalnych**. Respondenci sygnalizowali potrzebę traktowania wydarzeń realizowanych w Pałacu jako trwałego elementu życia osiedla, a nie jednorazowych inicjatyw. Wskazywano również na znaczenie dostępności wydarzeń, w tym czytelnych zasad zapisów, uwzględniania potrzeb osób starszych i osób z ograniczoną mobilnością oraz przyjaznej atmosfery sprzyjającej uczestnictwu.

Zebrane dane potwierdzają, że projekt odpowiadał na realne potrzeby lokalnej społeczności i spotkał się z bardzo pozytywnym odbiorem uczestników. Wnioski z diagnozy stanowią istotną podstawę do planowania kolejnych edycji działań kulturalnych Fundacji oraz dalszego rozwoju oferty kulturalnej realizowanej na terenie osiedla Pawłowice.

Wrocław, 20.01.2026 r.