

RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO

(ewaluacja wydarzeń kulturalnych)

1. Wprowadzenie

Raport został opracowany na podstawie wyników anonimowej ankiety ewaluacyjnej przeprowadzonej wśród uczestników wydarzeń muzycznych zrealizowanych przez Fundację. Celem badania było poznanie opinii odbiorców na temat jakości zorganizowanych koncertów, stopnia spełnienia ich oczekiwań, a także zebranie sugestii i rekomendacji dotyczących dalszych działań w obszarze kultury, integracji i aktywizacji społecznej.

2. Metodologia badawcza

Badanie miało charakter **ankiety anonimowej** i zostało przeprowadzone po zakończeniu wydarzeń. Narzędziem badawczym był kwestionariusz ankiety składający się z **11 pytań**, obejmujących pytania zamknięte (jednokrotnego i wielokrotnego wyboru) oraz pytania otwarte, umożliwiające respondentom swobodne formułowanie opinii i uwag.

Zakres tematyczny ankiety obejmował m.in.:

- ogólną ocenę koncertów,
- stopień spełnienia oczekiwań uczestników,
- elementy wydarzeń oceniane najwyżej,
- obszary wymagające ewentualnej poprawy,
- zainteresowanie udziałem w podobnych inicjatywach w przyszłości,
- gotowość do polecenia wydarzeń innym osobom,
- strukturę wiekową respondentów.

W badaniu udział wzięło **28 respondentów**, reprezentujących różne grupy wiekowe.

3. Analiza wyników ankiety

Analiza zebranych danych wskazuje na **bardzo wysoki poziom satysfakcji uczestników projektu**.

Wszyscy respondenci (100%) zadeklarowali, że koncerty spełniły ich oczekiwania. Zdecydowana większość badanych (89%) oceniła wydarzenia jako „bardzo dobre”, natomiast pozostałe 11% jako „dobre”. Nie odnotowano ocen negatywnych.

Respondenci najczęściej wskazywali na wysoką jakość artystyczną wydarzeń, pozytywną atmosferę oraz staranną organizację koncertów. Istotnym aspektem podkreślanym w odpowiedziach była również dostępność wydarzeń kulturalnych wysokiej jakości w bliskiej odległości od miejsca zamieszkania.

Struktura wiekowa uczestników ankiety pokazuje, że projekt trafiał do odbiorców w różnym wieku, ze szczególnym zainteresowaniem ze strony osób w wieku produkcyjnym oraz seniorów.

4. Wnioski z konsultacji społecznych (odpowiedzi otwarte)

Odpowiedzi na pytania otwarte oraz zgłaszane uwagi i propozycje potwierdzają zasadność kontynuowania realizowanych działań. Respondenci wskazywali przede wszystkim na:

- potrzebę **częstszej organizacji koncertów i wydarzeń kulturalnych**,
- zainteresowanie **prezentacją lokalnych artystów**,
- pozytywną ocenę wykorzystania **Pałacu w Pawłowicach** jako przestrzeni spotkań i aktywności kulturalnej,
- oczekiwanie dalszego rozwoju oferty kulturalnej skierowanej do lokalnej społeczności.

Zgłaszane uwagi miały charakter konstruktywny i rozwojowy, nie wskazując na istotne problemy organizacyjne.

5. Rekomendacje dotyczące dalszych działań

Na podstawie przeprowadzonej analizy sformułowano następujące rekomendacje:

1. Kontynuowanie organizacji koncertów i wydarzeń muzycznych w formule dostępnej dla szerokiego grona odbiorców.
2. Rozszerzenie oferty o kolejne cykle wydarzeń, w tym z udziałem lokalnych artystów.
3. Dalsze wykorzystanie Pałacu w Pawłowicach jako miejsca integracji społecznej i działań kulturalnych.
4. Wzmacnianie działań promocyjnych w celu dotarcia do nowych grup odbiorców.
5. Systematyczne prowadzenie badań ewaluacyjnych jako narzędzia wspierającego planowanie kolejnych inicjatyw.

6. Podsumowanie

Na podstawie zebranych danych opracowano niniejszy raport w formie **dokumentu elektronicznego (PDF)**, zawierający opis zastosowanej metodologii badawczej, analizę wyników ankiety, wnioski z konsultacji społecznych oraz rekomendacje dotyczące dalszych działań Fundacji w obszarze kultury, integracji i aktywizacji społecznej. Dokument został przygotowany i udostępniony przez Fundację jako narzędzie wspierające planowanie kolejnych działań odpowiadających na realne potrzeby lokalnej społeczności.

Wrocław, 20.01.2026 r.